

23.09.2009 Seite: 9

## *IdeenExpo 2009 – Fazit aus Sicht von Volkswagen*

# „Wir haben den Nerv der jungen Menschen getroffen“

**WOLFSBURG.** Die IdeenExpo2009 in Hannover war ein voller Erfolg. Der Leiter der AutoUni, Dr. Peter Tropschuh, zog kürzlich ein positives Fazit für die Beteiligung von Volkswagen an dem Projekt.

Die IdeenExpo 2009 ging kürzlich mit einem großen Feuerwerk zu Ende.

Während der großen Ausstellung besuchten mehr als 283.000 Kinder, Jugendliche und Lehrkräfte sowie Familien aus zehn Bundesländern die Mitmach- und Ausprobier-Veranstaltung auf dem Messegelände in Hannover.

Volkswagen war Premiumpartner der IdeenExpo 2009 und prägte deren Erscheinungsbild mit 50 Aktivitäten auf mehr als 900 Quadratmetern in der Halle 9 sowie rund 1.100 Quadratmetern im Außengelände mit. Die richtige Mischung gab den Ausschlag, so dass noch mehr Besucher als bei der letzten IdeenExpo zu verzeichnen waren.

Dr. Peter Tropschuh, Leiter der AutoUni der Volkswagen AG, resümierte: „Für neun Tage war die IdeenExpo der größte und lebendigste Schulhof in Niedersachsen. Volkswagen und der Autostadt ist es mit 50 Exponaten, Experimentierstationen und Workshops gelungen, junge Menschen für Naturwissenschaften, Technik und Wirtschaft zu begeistern. Mit einer Mischung aus Technik, Zukunftstrends und Fahrspaß haben wir den Nerv der

jungen Menschen getroffen. Der Ansturm auf unsere Exponate und die interessierten Fragen der Jugendlichen zu Forschung und Entwicklung rund ums Auto waren überwältigend. Kurzum: Es ist uns

gelungen, die Faszination für Automobilität zu vermitteln.“

Dr. Tropschuh dankte Projektleiterin Liane Röhrdanz stellvertretend für rund 430 Mitarbeiter von Volkswagen und Autostadt für die Betreu-

ung der jungen Gäste an den Exponaten und ihr persönliches Engagement während der neun Messtage. Großes Lob zollte Dr. Tropschuh ebenfalls an die Veranstalter sowie die anderen Aussteller.



*Dr. Peter F. Tropschuh, Leiter der AutoUni der Volkswagen AG, und Liane Röhrdanz, Projektleiterin von Volkswagen für die IdeenExpo 2009, zogen ein rundum positives Fazit.*