

VOLKSWAGEN AUTOUNI

Intelligente Lösungen

„Intelligente Lösungen beim Bau von Autohäusern im Spagat zwischen Wirtschaftlichkeit und Erlebniswelt“ lautet das Thema, mit dem sich zwei Veranstaltungen der Volkswagen AutoUni in Wolfsburg beschäftigten. Der erste Termin fand Ende September in Wolfsburg, der zweite Termin findet am 6. Dezember in Ingolstadt statt.

Rund 100 Teilnehmer wurden bei der ersten Veranstaltung über die Konzeption und den Bau von Autohäusern informiert. In drei kompakten Expertenvorträgen ging es darum, welche Anforderungen der Vertrieb an ein modernes Autohaus stellt und in welcher Form diese Anforderungen hinsichtlich Kosten, Terminen und Qualität umgesetzt werden. Dabei wurden auch die unterschiedlichen Ansätze der Hersteller und Importeure hinsichtlich der Wirtschaftlichkeit verglichen. rm



Von links: Roland Stöckigt, Geschäftsführer Volkswagen Immobilien, Emmerich Engel, Leiter Vertriebsorganisation Deutschland, Markus Krause, AutoUni, und Chefredakteur Ralph M. Meunzel.